***Załącznik nr 1 do uchwały – Nr 29/2018***

**REGULAMIN KONKURSU OKRĘGOWEGO**

**„RODZINNY OGRÓD DZIAŁKOWY ROKU 2018”**

**§1**

1. Do udziału w konkursie rodzinne ogrody działkowe zgłaszają zarządy rod.

2. Laureaci konkursów okręgowych mogą być zgłaszani przez zarządy rod po 3-letniej karencji.

3. Termin zgłaszania ogrodów do konkursu upływa **z dniem 31 maja 2018 r.**

**§2**

1. Do udziału w konkursie nie mogą być zgłaszane rodzinne ogrody działkowe:

a) w których działki posiadają altany ponadnormatywne, występują zjawiska zamieszkiwania oraz przypadki zameldowania na terenie działek w ROD,

b) które nie posiadają planów zagospodarowania zatwierdzonych przez OZ PZD.

**§3**

Zgłoszenie do konkursu winno zawierać:

1) pisemną informację o rodzinnym ogrodzie działkowym, która będzie ujmowała wszystkie działy zawarte w regulaminie konkursu okręgowego i da możliwość komisji na właściwą ocenę ogrodu.

2) wyposażenie rodzinnego ogrodu działkowego w infrastrukturę oraz tereny ogólne, wypoczynkowe (place zabaw dla dzieci, place do użytku ogólnego, aleje spacerowe z ich wyposażeniem, np. ławki ogrodowe itp.),

3) materiał fotograficzny przedstawiający zagospodarowanie ogrodu i działek, w tym bramy wjazdowe do ogrodu, Dom Działkowca lub świetlicę i budynki administracyjno-gospodarcze, tereny użytku ogólnego i rekreacyjne ogrodu, drogi, aleje ogrodowe oraz parkingi, 10 wyróżniających się w zagospodarowaniu działek w ogrodzie (z podaniem ich numerów oraz nazwisk użytkowników), życie w ogrodzie (w tym imprezy ogrodowe, Dni Działkowca, Dzień Dziecka, integracyjne itp.).

Materiał fotograficzny winien być dobrej jakości, wykonany w sposób umożliwiający jego wykorzystanie do publikacji. Należy go przekazać w formie elektronicznej.

5) Podpisaną przez autora zdjęć, działkowca lub prezesa zarządu ROD zgodę na publikację zdjęć i przetwarzanie danych osobowych. Zgodę na przetwarzanie danych osobowych podpisuje działkowiec (działkowcy), którego działka jest wykorzystywana w konkursie „Rodzinny Ogród Działkowy Roku 2018”. Wzór zgody stanowi załącznik nr 3 do niniejszej uchwały.

**§4**

Brak załączenia do zgłoszenia dokumentów wymienionych w §3 uchwały skutkuje nie przyjęciem zgłoszenia Rodzinnego Ogrodu Działkowego do konkursu.

**§5**

l. Okręgowa Komisja Konkursowa dokona oceny materiałów w oparciu o przesłane zgłoszenia oraz protokoły z lustracji przeprowadzonych w okresie do 31 lipca 2018 r.

2. Komisja Konkursowa sporządzi ze swojej pracy protokół wraz z wnioskami na potrzeby Okręgowego Zarządu PZD.

3. Okręgowy Zarząd PZD na podstawie protokołu z pracy Komisji:

1) dokona rozstrzygnięcia konkursu, ustali listę laureatów, w tym ROD który otrzyma tytuł „Najlepszy Rodzinny Ogród Działkowy Roku 2018”

**§6**

Wyniki konkursu ogłoszone zostaną w trakcie uroczystości Dni Działkowca Roku 2018.

**§7**

Łącznie można uzyskać 720 punktów. Ilość punktów do uzyskania w poszczególnych dziedzinach określono poniżej.

**I. DZIAŁALNOŚĆ STATUTOWA**

l. Dokumentacja organizacyjna ogrodu:

a) walnych zebrań i zebrań zarządu ROD za rok 2017 i 2018, **0-10 pkt.**

b) protokoły, uchwały, decyzje, zgodność dokumentacji i podejmowanych uchwał

z przepisami Statutu PZD i Regulaminu ROD, **0-10 pkt**.

c) ilość nowych użytkowników działek, dokumentacja, zabezpieczenie

rocznej prenumeraty *„działkowiec”* **0-10 pkt***.*

2. Zgodność planu zagospodarowania ROD ze stanem faktycznym

(ze szczególnym uwzględnieniem ilości bram i furtek) **0-10 pkt.**

3. Dokumentacja członków Związku, rejestr członków ROD.

Deklaracje członkowskie. Przestrzeganie zasad ustanowienia

prawa do działki – przestrzeganie ustawy o ochronie

danych osobowych **0-10 pkt.**

4. Czy Zarząd jest w posiadaniu decyzji potwierdzającej uzyskanie prawa

użytkowania do gruntu ROD **0-10 pkt.**

5. Realizacja Programu Rozwoju ROD, współpraca z samorządem

(czy istnieje możliwość powiększenia terenu ROD) **0-10 pkt.**

6. Komisje problemowe w ogrodzie (liczba działających komisji – należy wziąć

pod uwagę co najmniej trzy takie komisje, dokumentacje pracy komisji oraz

efekty ich pracy) **0-10 pkt.**

7. Wyposażenie ogrodu działkowego w sprzęt ogrodniczy i mechaniczny

(wymienić jaki) **0-10 pkt.**

**Łączna ilość punktów do uzyskania – 90 pkt.**

**II. AKTYWNOŚĆ ROD W ŚRODOWISKU**

1. Udokumentowana aktywność ROD w środowisku:

a) działalność Zarządu ROD – aktywność członków i współpraca

z samorządem, kontakty z parlamentarzystami, przedstawicielami

władzy państwowej i organizacjami społeczno-politycznymi **0-10 pkt.**

b) działanie na rzecz ochrony środowiska i przyrody oraz rozwoju

ogrodnictwa działkowego **0-10 pkt.**

c) prowadzenie działalności społecznej na rzecz działkowców i ich rodzin

oraz społeczności lokalnych (wymienić jakie) **0-20 pkt.**

**III. DZIAŁALNOŚĆ OŚWIATOWA**

1.Organizowanie szkoleń z zakresu wiedzy ogrodniczej i organizacyjnej dla działkowców, w tym:

a) Szkolenia tj. wykłady, pogadanki, prelekcje

– ilość szkoleń i uczestników **0-10 pkt.**

b) Pokazy praktyczne – ilość pokazów i uczestników **0-10 pkt.**

2. Propagowanie i rozprowadzanie literatury związkowej, w tym:

a) miesięcznika *„działkowiec”* w roku 2017 i 2018 – prenumerata

miesięcznika dla instruktorów ogrodowych SSI PZD i członków

organów ROD **0-10 pkt.**

b) rozprowadzanie przez zarząd ROD w roku 2017 i 2018 literatury

związkowej na potrzeby działkowców **0-10 pkt.** c) prowadzenie biblioteki ogrodowej **0-10 pkt.**

3. Działalność instruktorów Społecznej Służby Instruktorskiej PZD

– liczba instruktorów ogrodowych przypadających średnio na 100 działek

w ROD ………………………..

– ilość instruktorów okręgowych ………………………..

– ilość instruktorów krajowych ……………………….. **0-20 pkt.**

4. Prowadzenie kroniki ogrodowej **0-20 pkt.**

5. Działalność medialna ROD – szeroka informacja dot. realizacji

inicjatyw ROD i Związku, prowadzenie strony internetowej ROD **0-20 pkt.**

**Łączna ilość punktów do uzyskania – 110 pkt.**

**IV. INWESTYCJE I REMONTY INFRASTRUKTURY ROD**

1. Przygotowanie, prowadzenie i rozliczenie inwestycji i remontów prowadzonych przez zarząd ROD zgodnie ze statutem PZD, uchwałą Nr 6/XXIV/2015 KR PZD z dnia 15 stycznia 2015r. i w oparciu o uchwałę walnego zebrania **0-20 pkt.**

2. Bieżąca konserwacja urządzeń i infrastruktury ogrodu **0-20 pkt.**

3. Modernizacji ROD i sposób realizacji **0-30 pkt.**

**Łączna ilość punktów do uzyskania – 70 pkt.**

**V. ZAGOSPODAROWANIE ROD**

1. Infrastruktura ROD (stan techniczny),w tym:

a) ogrodzenie zewnętrzne **0-10 pkt.**

b) bramy i furtki **0-10 pkt.**

c) tablica z nazwą ogrodu i jej estetyka **0-10 pkt.** d) drogi i alejki ogrodowe, ich stan i funkcjonalność **0-10 pkt.**

e) parkingi i miejsca postojowe i ich oddzielenie zielenią izolacyjną od działek **0-10 pkt.**

f) obiekty kubaturowe występujące na terenie ROD, tj. Dom Działkowca, świetlica, budynki gospodarcze **0-10 pkt.** g) nawadnianie ogrodu (sposób nawadniania) **0-10 pkt.**

h) sieć energetyczna i jej rozprowadzenie po ogrodzie **0-10 pkt.**

i) sanitariaty, ich stan i odizolowanie od działek sąsiednich **0-10 pkt.**

2. Zagospodarowanie i wyposażenie terenów ogólnych (należy podać rodzaj placów ogólnych i placów rekreacyjnych oraz ich wyposażenie) **0-10 pkt.**

3. Stan i wykorzystanie tablic informacyjnych w ogrodzie – aktualność zamieszczanych w nich materiałów i ogłoszeń **0-10 pkt.**

**Łączna ilość punktów do uzyskania – 110 pkt.**

**VI. ZAGOSPODAROWANIE DZIAŁEK**

l. Wyposażenie działek (stan techniczny, zgodność z regulaminem ROD):

a) altany (ich prawidłowe usytuowanie jeżeli nie zaistnieją inne przesłanki,

powierzchnia i wysokość oraz estetyka) **0-10 pkt.**

b) zachowanie odległości nasadzeń trwałych od granic działek **0-10 pkt.**

c) szklarnie i tunele foliowe (posiadanie i stan) **0-10 pkt.**

d) elementy małej architektury na działkach (murki, pergole, trejaże, itp.) **0-10 pkt.**

e) powszechność stosowania kompostowników – ich usytuowanie

oraz wykorzystanie na działkach zgodnie z regulaminem ROD **0-10 pkt.**

2. Estetyka i funkcjonalność działek **0-10 pkt.**

3. Pielęgnacja drzew i krzewów (cięcie, prześwietlanie, odnawianie) **0-10 pkt.**

4. Modernizacja działek (podać przykład) **0-10 pkt.**

**Łączna ilość punktów do uzyskania – 80 pkt.**

**VII. DZIAŁALNOŚĆ NA RZECZ OCHRONY ŚRODOWISKA**

1. Występowanie naturalnych pasów izolacyjnych w sąsiedztwie dróg

komunikacyjnych lub innych źródeł zanieczyszczeń **0-10 pkt.**

2. Udokumentowane przez zarząd ROD badania gleby **0-10 pkt.**

3. Utrzymywanie czystości w ogrodzie, na działkach, na terenach

ogólnych i przylegających bezpośrednio do ogrodu **0-10 pkt.**

4. Udokumentowane rozwiązanie składowania i usuwania śmieci

(umowy), zapewnienie zbiórki odpadów komunalnych powstałych

na terenie ROD **0-10 pkt.**

5. Ekologia w ogrodzie (budki lęgowe, karmniki dla ptaków, pszczoły

murarki, ekologiczne sposoby ochrony roślin, stosowanie nawozów

naturalnych, kompostowniki na działkach) **0-10 pkt.**

6. Inicjatywy w ROD prowadzące do zmniejszania ilości śmieci poprzez

zagospodarowanie odpadów roślinnych (np. skoszonej trawy itp.) oraz usuwanych gałęzi z drzew i krzewów **0-10 pkt**

**Łączna ilość punktów do uzyskania – 60 pkt.**

**VIII. BEZPIECZEŃSTWO W ROD**

l. Udokumentowana współpraca z policją, strażą miejską **0-10 pkt.**

2. Polisy ubezpieczeniowe majątku Związku **0-10 pkt.**

3. Zabezpieczenie przeciwpożarowe oraz przestrzeganie przepisów

ogólnych i związkowych w tym zakresie **0-10 pkt.**

4. Układ komunikacyjny w ogrodzie umożliwiający swobodny dojazd

do każdej działki pojazdów służb ratowniczych **0-20 pkt.**

5. Inne formy zapewnienia bezpieczeństwa w ogrodzie (wymienić jakie)

**0-10 pkt.**

**Łączna ilość punktów do uzyskania – 60 pkt.**

**IX. PROMOCJA ROD**

1.„ROD otwarty”– wymienić i opisać metody realizacji hasła **0-20 pkt.**

2.Ogrodowe Dni Działkowca i inne imprezy (wymienić jakie) z udziałem

społeczności lokalnej organizowane na terenie ogrodu **0-20 pkt.**

3. Współpraca ROD z placówkami edukacyjno-dydaktycznymi, tj. szkołami, przedszkolami oraz innymi placówkami opiekuńczo-wychowawczymi **0-20 pkt.**

4. Udział ROD w imprezach i uroczystościach miejskich, lokalnych i środowiskowych

(wystawy, festyny itp.) **0-10 pkt.**

5. Intensywność i udokumentowana współpraca ROD z mediami lokalnymi

(TV, radio, prasa, Internet) **0-20 pkt.**

6. Inne formy promocji – wymienić **0-10 pkt.**

**Łączna ilość punktów do uzyskania – 100 pkt.**